**Концепция реализации Всероссийской акции «Везу детей безопасно!» в рамках направления Народной программы Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» «Крепкая семья»**

1. ЦЕЛЬ АКЦИИ

Призыв граждан к соблюдению правил дорожного движения и мерам безопасности перевозки пассажиров, проявляя заботу о жизни и здоровье детей. Снижение уровня травмирования и смерти детей в результате дорожно-транспортных происшествий.

1. АУДИТОРИЯ АКЦИИ

* водители автомобилей всех категорий, в том числе такси, государственные и частные перевозчики, и пр.;
* семьи с детьми, где есть хотя бы один автомобиль.

Планируемый охват – 1 миллионов человек.

1. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ: 13 июня – 01 декабря 2024 года.
2. ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

* 29 июня – День молодёжи
* 03 июля – День Госавтоинспекции
* 08 июля – День семьи, любви и верности
* 01 сентября – День знаний
* 20 сентября – Единый день безопасности дорожного движения
* 27 октября – День автомобилиста в России
* 20 ноября – Всемирный день ребёнка
* 01 декабря – Подведение итогов акции

1. ПЕРЕЧЕНЬ МАТЕРИАЛОВ АКЦИИ (доступен по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/MseYl3Wg-CU5NQ>)
2. Плакат Декрета (изготавливается на бумаге формата А3, размещается в организации в общедоступном месте);
3. Знак\_мальчик (основной) и Знак\_девочка (изготавливаются на самоклеящейся бумаге для раздачи во время взаимодействия с целевой аудиторией, ориентировочные размеры 10х10 см или больше);
4. Автовизитка (изготавливается на плотной бумаге/картоне для многоразового практичного использования водителями авто);
5. Декрет о безопасности перевозки детей (изготавливается на обычной бумаге в размере А5 для распространения правил о перевозке детей);
6. Буклет – Декрет (изготавливается в виде книжки формата А5 (горизонтально) для распространения правил о перевозке детей);
7. Тематические знаки акции по увлечениям детей (изготавливаются на самоклеящейся бумаге, ориентировочные размеры 10х10 см и больше для раздачи во время взаимодействия с целевой аудиторией).
8. Меморандум\_презентация (используется в цифровом виде при необходимости рассказать об основных его положениях).
9. ОРГАНИЗАЦИИ, ПРИНИМАЮЩИЕ УЧАСТИЕ В АКЦИИ

* Государственные и муниципальные органы власти;
* Учреждения здравоохранения (детские поликлиники, родильные дома, перинатальные центры);
* Образовательные учреждения (детские сады, школы, организации дополнительного образования);
* Учреждения культуры (дома культуры, театры юного зрителя, креативные пространства и т.п.);
* Общественные организации (родительские сообщества, в том числе региональные);
* Заправочные станции;
* Объекты общественного (быстрого) питания, выдающие заказы водителям, не выходя из машины (при раздаче детских наборов);
* Автосалоны;
* Производители детских удерживающих устройств;
* Любые организации, разделяющие положения Меморандума и поддерживающие правила Декрета о безопасности ребёнка в автомобиле.

1. ПАРТНЕРЫ АКЦИИ

* Всероссийская политическая партия «ЕДИНАЯ РОССИЯ»;
* АО «АВТОВАЗ»;
* АО МАЗ «Москвич»;
* Ассоциация производителей детских автокресел и колясок «Приоритет»;
* ГК «ГАЗ»;
* ГК «Детский мир»;
* Государственная Дума Российской Федерации;
* Министерство внутренних дел Российской Федерации;
* Министерство здравоохранения Российской Федерации;
* Министерство культуры Российской Федерации;
* Министерство просвещения Российской Федерации;
* ОАО «УАЗ»;
* Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей»;
* Общероссийская общественная организация поддержки материнства и детства «Совет матерей»;
* ООО «Такси-Максим»;
* ПАО «Газпром нефть»;
* ПАО «Лукойл»;
* ПАО «Татнефть»;
* ПАО НК «Роснефть»;
* РДДМ «Движение первых»;
* Сервис-агрегатор такси «Таксовичкоф»;
* Сервис-агрегатор такси «Яндекс.Такси»;
* Сеть быстрого питания «Вкусно и точка»;
* Совет Федерации;
* и др.

1. РОЛЬ ПАРТНЕРОВ В АКЦИИ
   1. **Всероссийская политическая партия «ЕДИНАЯ РОССИЯ», Региональные исполнительные комитеты Партии**

* организация и проведение мотивирующих мероприятий, в том числе лекций и встреч для граждан от партийных экспертов, депутатов, лидеров общественного мнения;
* продвижение информационных и агитационных материалов акции, а также популяризация результатов акции через сеть информационных ресурсов Партии;
* предоставление партнерам акции партийных площадок для проведения мероприятий с участниками акции (штабы общественной поддержки, общественные приемные Партии и др.);
* участие в формировании пула лекторов для граждан – участников акции из числа членов и сторонников Партии и участников партийных организаций;
* организация информационного сопровождения мероприятий акции;
* подготовка креативов и медиа-материалов для распространения в СМИ и социальных сетях;
* доведение информации об акции в регионы;
* разработка и продвижение нормотворческих инициатив, направленных на достижение цели акции.
  1. **Министерство просвещения Российской Федерации**
* размещение публичного уведомления о присоединении к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на страницу акции «Везу детей безопасно!» <https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile> – **до 21 июня 2024 года**;
* изготовление и размещение в общественных местах учреждений дошкольного и школьного образования плаката с Декретом о безопасности перевозки детей – **до 28 июня 2024 года;**
* содействие в организации и проведении встреч экспертов по вопросам безопасной перевозки детей в автомобиле с трудовыми коллективами, профессиональными сообществами, родительскими комитетами;
* организация и проведение тематических мероприятий по вопросам безопасной перевозки детей в автомобиле с использованием информации об акции (в период летних каникул – 2 раза в месяц, в учебное время – 1 раз в неделю, также учитывать тематические мероприятия);
* доведение информации об акции в регионы и обеспечение её распространения в учреждениях образования, в том числе через групповые чаты;
* размещение на «Главных страницах» своих информационных ресурсов цифровых версий знаков акции с QR-кодом;
* приглашение других заинтересованных юридических и физических лиц и организаций.
  1. **Министерство здравоохранения Российской Федерации**
* размещение публичного уведомления о присоединении к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на страницу акции «Везу детей безопасно!» <https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile> **– до 21 июня 2024 года;**
* изготовление и размещение в общественных местах учреждений здравоохранения (детские поликлиники, перинатальные центры, родильные дома) плаката с Декретом о безопасности перевозки детей – **до 28 июня 2024 года;**
* содействие в организации и проведении встреч экспертов по вопросам безопасной перевозки детей в автомобиле с трудовыми коллективами и профессиональными сообществами (в период летних каникул – 2 раза в месяц, в учебное время – 1 раз в неделю, также учитывать тематические мероприятия);
* доведение информации об акции в регионы и обеспечение её распространения в учреждениях здравоохранения, в том числе через групповые чаты;
* размещение на «Главных страницах» своих информационных ресурсов цифровых версий знаков акции с QR-кодом;
* приглашение других заинтересованных юридических и физических лиц и организаций.
  1. **Министерство внутренних дел Российской Федерации**
* размещение публичного уведомления о присоединении к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на страницу акции «Везу детей безопасно!» <https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile> – до 21 июня 2024 года.;
* организация и проведение встреч сотрудников ГАИ по вопросам безопасной перевозки детей в автомобиле с трудовыми коллективами, профессиональными сообществами, детьми в образовательных организациях в рамках просветительской деятельности, направленной на профилактику нарушений в сфере безопасности дорожного движения, в том числе травматизма детей, участвующих в дорожном движении, с распространением знаков (на самоклеящейся бумаге) (в период летних каникул – 2 раза в месяц, в учебное время – 1 раз в неделю, также учитывать тематические мероприятия);
* распространение информации об акции среди водителей и водительских сообществ через региональные ведомства в рамках плановых рейдовых мероприятий;
* размещение на «Главных страницах» своих информационных ресурсов цифровых версий знаков акции с QR-кодом;
* приглашение других заинтересованных юридических и физических лиц и организаций.
  1. **Министерство культуры Российской Федерации**
* размещение публичного уведомления о присоединении к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на страницу акции «Везу детей безопасно!» [https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile **– до 21 июня 2024 года**](https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile)**;**
* изготовление и размещение в общественных местах учреждений культуры (дома культуры, театры юного зрителя и пр.) плаката с Декретом о безопасности перевозки детей – **до 28 июня 2024 года;**;
* содействие в организации и проведении встреч экспертов по вопросам безопасной перевозки детей в автомобиле с трудовыми коллективами, профессиональными сообществами, родительскими объединениями;
* организация и проведение тематических мероприятий по вопросам безопасной перевозки детей в автомобиле с использованием информации об акции (в период летних каникул – 2 раза в месяц, в учебное время – 1 раз в неделю, также учитывать тематические мероприятия);
* доведение информации об акции в регионы и обеспечение её распространения в учреждениях культуры;
* размещение на «Главных страницах» своих информационных ресурсов цифровых версий знаков акции с QR-кодом;
* приглашение других заинтересованных юридических и физических лиц и организаций.
  1. **Члены Совета Федерации, депутаты всех уровней (Государственная Дума, регионального и местного уровней)**
* размещение публичного уведомления о возможности присоединения к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на страницу акции «Везу детей безопасно!» [https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile **– до 21 июня 2024 года**](https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile)**;**
* самостоятельно или совместно с ГАИ организация и проведение встреч по вопросам безопасной перевозки детей в автомобиле с трудовыми коллективами, профессиональными сообществами, объединениями граждан, территориальными общественными самоуправлениями, родительскими комитетами, союзами потребителей и покупателями, учреждениями дошкольного, дополнительного, среднего образования и др.;
* приглашение других заинтересованных юридических и физических лиц и организаций.
  1. **Общероссийская общественная организация поддержки материнства и детства «Совет матерей», Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей», РДДМ «Движение Первых»**
* размещение публичного уведомления о присоединении к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на страницу акции «Везу детей безопасно!» [https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile **– до 21 июня 2024 года**](https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile)**;**
* изготовление и размещение в общественных местах учреждений организации плаката с Декретом о безопасности перевозки детей – **до 28 июня 2024 года;**;
* организация и проведение мониторинга распространения информации об акции один раз в месяц;
* организация и проведение тематических мероприятий, встреч с экспертами по вопросам безопасной перевозки детей в автомобиле (в период летних каникул – 2 раза в месяц, в учебное время – 1 раз в неделю, также учитывать тематические мероприятия);
* доведение информации об акции в регионы и обеспечение участия в ней региональных отделений;
* размещение на «Главных страницах» своих информационных ресурсов цифровых версий знаков акции с QR-кодом с текстовой информацией об акции и Декрете;
* приглашение других заинтересованных юридических и физических лиц и организаций.
  1. **Ассоциации производителей детских автокресел и колясок («Приоритет» и др.)**
* размещение публичного уведомления о присоединении к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на страницу акции «Везу детей безопасно!» [https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile **– до 21 июня 2024 года**](https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile)**;**
* изготовление и размещение в общественных местах организаций плаката с Декретом о безопасности перевозки детей – **до 28 июня 2024 года;**;
* изготовление и распространение Декрета о безопасности перевозки детей с детскими удерживающими устройствами;
* размещение на «Главных страницах» своих информационных ресурсов цифровых версий знаков акции с QR-кодом с текстовой информацией об акции и Декрете;
* приглашение других заинтересованных юридических и физических лиц и организаций.
  1. **Автопроизводители и автосалоны (АО «АВТОВАЗ», АО МАЗ «Москвич», ГК «ГАЗ», ОАО «УАЗ» и др.)**
* размещение публичного уведомления о присоединении к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на страницу акции «Везу детей безопасно!» <https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile> – **до 21 июня 2024 года;**
* размещение на «Главных страницах» своих информационных ресурсов цифровых версий знаков акции с QR-кодом с текстовой информацией об акции и Декрете;
* изготовление и размещение в общедоступных местах организации плаката с Декретом о безопасности перевозки детей – **до 28 июня 2024 года;**;
* изготовление и распространение знака и автовизиток акции с QR-кодом среди клиентов.
  1. **Заправочные станции (ПАО «Газпром нефть», ПАО «Лукойл», ПАО «Татнефть», ПАО НК «Роснефть» и др.)**
* размещение публичного уведомления о присоединении к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на страницу акции «Везу детей безопасно!» <https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile> – **до 21 июня 2024 года;**
* размещение на «Главных страницах» своих информационных ресурсов цифровых версий знаков акции с QR-кодом с текстовой информацией об акции и Декрете;
* изготовление и размещение в общедоступных местах заправочных станций плаката с Декретом о безопасности перевозки детей – **до 28 июня 2024 года;**;
* изготовление и распространение знака и автовизиток акции с QR-кодом среди клиентов.
  1. **Сервисы-агрегаторы такси («Яндекс.Такси», «Таксовичкоф», «Такси-Максим» и др.)**
* размещение публичного уведомления о присоединении к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на страницу акции «Везу детей безопасно!» <https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile> **– до 21 июня 2024 года;**
* размещение на «Главных страницах» своих информационных ресурсов цифровых версий знаков акции с QR-кодом с текстовой информацией об акции и Декрете;
* изготовление и распространение знака акции с QR-кодом на подголовниках пассажирских сидений и/или внешней стороне стекла заднего вида – **до 28 июня 2024 года;**.
  1. **Предприниматели и представители бизнеса, осуществляющие продажу детских удерживающих устройств (ГК «Детский мир» и др.)**
* размещение публичного уведомления о присоединении к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на страницу акции «Везу детей безопасно!» [https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile – **до 21 июня 2024 года**](https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile)**;**
* размещение на «Главных страницах» своих информационных ресурсов цифровых версий знаков акции с QR-кодом с текстовой информацией об акции и Декрете;
* изготовление и размещение в общедоступных местах магазинов плаката с Декретом о безопасности перевозки детей – **до 28 июня 2024 года;**;
* изготовление и распространение знака и автовизиток акции с QR-кодом среди покупателей.
  1. **Объекты общественного (быстрого) питания, выдающие заказы водителям, не выходя из машины («Вкусно и точка», автозакусочные и пр.)**
* размещение публичного уведомления о присоединении к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на страницу акции «Везу детей безопасно!» [https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile – **до 21 июня 2024 года**](https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile)**;**
* размещение на «Главных страницах» своих информационных ресурсов цифровых версий знаков акции с QR-кодом с текстовой информацией об акции и Декрете;
* изготовление и размещение в общедоступных местах плаката с Декретом о безопасности перевозки детей – **до 28 июня 2024 года;**
* изготовление и распространение знака и автовизиток акции с QR-кодом среди покупателей.